

Duurzaamheidsstrategie Plantje.nl

Inleiding

Als de grootste online planten webshop van Nederland willen wij voorloper zijn op het gebied van duurzaamheid. Niet alleen om onze klanten te helpen om bewustere keuzes te maken, maar ook om de rest van de industrie te motiveren om te innoveren en verduurzamen. Met uiteindelijk doel: niet alleen de fysieke wereld vergroenen met planten, maar dit ook op een verantwoorde manier doen.

Visie & missie

Daarom heeft Plantje.nl een duurzaamheidsstrategie ontwikkeld met als **visie**: *‘Samen de wereld vergroenen door mens en natuur dichterbij elkaar te brengen’*. Wij geloven dat als we mensen meer liefde voor de natuur geven, ze er ook beter voor zorgen en de wereld dus steeds een stukje groener wordt. Dit willen we doen met behulp van onze **missie**: *‘Wij streven ernaar om de meest favoriete en vooruitstrevende planten webshop van de Benelux te worden, die de wereld een stukje vrolijker en groener maakt’*. Met vrolijker en groener willen we ons inzetten voor een duurzamere wereld. De impact die we op dat gebied maken, wordt groter als we de meest favoriete plantenwebshop zijn en zoveel mogelijk mensen kunnen bereiken.



Blik op de toekomst

Afgelopen jaar hebben we duurzaamheid voornamelijk onder de aandacht gebracht bij onze werknemers. De focus lag hierbij op het uitbreiden van kennis over duurzaamheid, het voelen van de urgentie en het integreren in de dagelijkse taken van werknemers. Daarnaast zijn er een aantal nulmetingen gedaan, zoals bijvoorbeeld op gebied van afvalverwerking, verpakkingen en certificeringen van planten. Ook is er bepaald welke koers we willen varen; we willen een innovatieve voorloper zijn.

De strategie is onderverdeeld in een aantal thema's die een grote rol spelen in de e-commerce en sierteeltindustrie:

Productaanbod

Het productaanbod speelt een grote rol in onze duurzaamheidsstrategie. Onze doelgroep is erg breed en daarom willen we het productaanbod zo toegankelijk mogelijk maken voor iedereen. In 2023 hebben we inkooprichtlijnen opgesteld voor onze inkopers, zodat de producten volgens bepaalde duurzamere richtlijnen worden ingekocht, bijvoorbeeld geen inkoop van eenmalig

gebruikt plastic. Daarnaast hebben we duurzamere keuze producten op de website gemarkeerd en uitgelegd, om de consument te helpen met het maken van een bewustere keuze.

Op korte termijn ligt de focus voornamelijk op het verduurzamen van hardlopende producten, door bijvoorbeeld alleen planten in te kopen bij FSI gecertificeerde kwekers of overstappen naar biologische producten. Daarnaast streven we ernaar dat nieuwe producten voldoen aan onze inkooprichtlijnen en zetten we nulmetingen op om nog doelgerichter ons assortiment te kunnen verduurzamen.

Op lange termijn streven we ernaar dat alle producten voldoen aan onze inkooprichtlijnen, die elk jaar worden aangescherpt zodat ze up-to-date en ambitieus blijven. Binnen de plantensector zijn veel ontwikkelingen gaande in certificering van planten, zoals bijvoorbeeld de Floriculture Sustainability Initiative (FSI) certificering, SKAL-certificering en turfrijke potgrond bij planten. Wij streven ernaar om producten met deze certificering als één van de eerste in de sector aan te bieden aan onze klanten.

Verpakkingen

Verpakkingen spelen ook een cruciale rol in onze duurzaamheidsinspanningen. Afgelopen jaar hebben we nulmetingen gedaan van het gewicht van de materialen van verpakkingen en het gebruik ervan op jaarbasis. Op basis hiervan hebben we plastic uitgefaseerd en wordt dit niet meer ingekocht.

Op korte termijn zijn we onze kartonnen dozen op aan het maken en gaan we over op verpakkingsvrije levering (exclusief XL-planten en levering op de Waddeneilanden). De dozen worden ingeruild voor herbruikbare kratten die via de bezorger met een retoursysteem weer terugkomen bij Plantje.nl. Uit de pilot bleek dat 70% kiest voor verpakkingsvrije verzending (als standaard optie) en 30% voor verzending met verpakking. Afgelopen jaar waren we de eerste kamerplanten webshop die verpakkingsvrij verstuurde, wat past bij onze ambitie om zo min mogelijk verpakkingen de deur uit te sturen en innovatieve voorloper te zijn.

Op lange termijn is het doel om de herbruikbare kratten in te ruilen voor inklapbare, stapelbare en herbruikbare dozen. Op deze manier passen er meer bestellingen in een bus en wordt het transport efficiënter en duurzamer ingezet. Daarnaast willen we het percentage dat voor verpakkingsvrij kiest vergroten door te laten zien hoe de planten verzonden worden en welke voordelen dit heeft.



Bezorging

Momenteel wordt onze bezorging uitgevoerd door Packs, omdat zij op dit moment de enige geschikte leverancier is die voldoet aan onze wensen; namelijk: rechtstreeks versturen, stabiele temperatuur tijdens verzending en testen met herbruikbare verpakking.

Op korte termijn ligt onze focus op het uitbreiden en optimaliseren van verpakkingsvrije bezorging. Het doel is om de beladingsgraad te verhogen, zodat er meer pakketjes in een bus passen en daardoor de bezorging efficiënter is. Zie voor meer informatie het kopje 'Verpakkingen'.

Op lange termijn zouden we graag de bezorging met elektrische voertuigen willen uitvoeren en de CO2 uitstoot reduceren. In de verre toekomst zouden we zelfs met eigen elektrische busjes planten willen bezorgen.

Retouren

Wij proberen retouren zoveel mogelijk te voorkomen, hierdoor wordt minder dan 1% retour gestuurd. Als er iets mis is met de planten, contacteren klanten in bijna alle gevallen de klantenservice. Zij bieden eerst andere oplossingen aan, om zoveel mogelijk te voorkomen dat producten retour gestuurd worden.

Op korte termijn willen we het aantal klachten (en daardoor ook de retouren) minimaliseren door middel van het toevoegen van uitgebreide informatie in FAQ's, optimalisatie van de verzorgingspagina's per plantensoort, opzetten van een plantzoeker die rekening houdt met de groeiomstandigheden (zoals standplaats, licht en hoeveel verzorging je wilt geven). Daarnaast blijft continu contact met onze vervoerder cruciaal voor het verbeteren van de verzending.

Op lange termijn willen we een service aanbieden waar klanten een foto zien van de daadwerkelijke plant die te koop is, in plaats van een vergelijkbare plant als de foto op de website. Het blijven updaten van informatie over producten blijft een doorlopend project.



Circulaire economie

Een optimale verzorging zorgt ervoor dat de plant zo lang mogelijk meegaat en zo kun je zelfs een plant redden die het minder goed doet. Daarom willen we onze klanten zo goed mogelijk van verzorgingsinformatie voorzien, zodat onze verkochte planten zo lang mogelijk meegaan. Daarnaast willen we ervoor zorgen dat we intern zo min mogelijk afval hebben (en dit zo goed mogelijk scheiden), maar ook onze klanten met zo min mogelijk afval belasten. In 2023 hebben we daarom voornamelijk gekeken naar het beter scheiden van ons afval, groenafval inzetten om

papier van te maken en ons kartonafval te hergebruiken als bescherming voor onze potten als alternatief voor plastic beschermers.

Op korte termijn ligt de focus voornamelijk op verpakkingen. Hoe zorgen we ervoor dat er zo min mogelijk verpakkingen bij de klant belanden, maar ook hoe wij zo min mogelijk verpakkingen van onze leveranciers ontvangen. Daarnaast gaan we beter in kaart brengen wat de circulaire initiatieven van onze plantenkwekers zijn. De industrie is aan het bewegen richting een circulaire economie, dus het is goed om te weten waar al onze kwekers staan en wat hun visie is op de toekomst, zodat we dit ook uit kunnen dragen naar onze klanten.

Op lange termijn willen we voornamelijk de focus leggen op de circulariteit van de categorieën kunstplanten, verzorgingsproducten en accessoires. Daarnaast blijven we initiatieven ontwikkelen om klanten nog beter te helpen met het verlengen van de levensduur van hun plant.

Conclusie

Deze duurzaamheidsstrategie weerspiegelt niet alleen onze inzet voor het vergroenen van de wereld, maar ook onze verantwoordelijkheid om dit op een toegankelijke manier te doen. Het is een reis waarbij we niet alleen vooruitlopen op de wetgeving, maar ook blijven streven naar duurzame winstgevendheid en een positieve impact op mens en natuur.

Wil je meer weten over onze duurzaamheidsstrategie? Neem dan contact op met Famke Brokking (duurzaamheidsmanager Plantje.nl) via famke@e-flora.nl.